

**Harmonogram realizacji planu komunikacji
Stowarzyszenia Lokalna Grupa Rybacka „Pojezierze Suwalsko-Augustowskie”
na 2020r.**

Termin realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa
III-IV kwartał	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGR pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie.	Badanie poziomu satysfakcji	Mieszkańcy, osoby fizyczne, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego, grupy defaworyzowane (bezrobotni do 25 roku życia, bezrobotni długotrwale, bezrobotni po 50 roku życia), rybacy, ich rodziny, osoby, które utraciły pracę i osoby dotknięte niepełnosprawnością z powodu pracy w sektorze rybackim	Ankieta monitorująca	Liczba rozpowszechnionych ankiet	20
II-III kwartał	Poinformowanie ogółu społeczeństwa o efektach z realizacji LSR	Bezpośrednie spotkanie	Mieszkańcy, osoby fizyczne, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego, grupy defaworyzowane (bezrobotni do 25 roku życia, bezrobotni długotrwale, bezrobotni po 50 roku życia),), rybacy, ich rodziny, osoby, które utraciły pracę i osoby dotknięte niepełnosprawnością z powodu pracy w sektorze rybackim	Organizacja spotkań otwartych w każdej gminie wchodzącej w skład LGR	Liczba spotkań informacyjnych	10
I-II kwartał	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji oraz dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania.	Kampania informacyjna	Mieszkańcy, osoby fizyczne, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego, grupy defaworyzowane (bezrobotni do 25 roku życia, bezrobotni długotrwale, bezrobotni po 50 roku życia), rybacy, ich rodziny, osoby, które utraciły pracę i osoby dotknięte niepełnosprawnością z powodu pracy w sektorze rybackim	<ul style="list-style-type: none"> – Prowadzenie i aktualizowanie strony internetowej i portali społecznościowych; – Bieżąca informacja w biurze LGR (tel., mail, osob.); – Pisma do Urzędów Gmin członków LGR z prośbą o zamieszczenie informacji na ich stronie internetowej i tablicy ogłoszeń; 	Liczba zamieszczanych artykułów na stronie internetowej LGR	4
					Liczba zamieszczonych informacji na Fanpage LGR	4
					Liczba osób, które otrzymały informację w biurze LGR, telefonicznie lub mailowo	20

				- Przesyłanie informacji do osób znajdujących się w bazie kontaktów LGR	Liczba Urzędów Gmin wchodzących w skład LGR, do których przesłano informacje	20
					Liczba osób, do których przesłano informację, będących w bazie kontaktów LGR, w tym rybaków i osób z grup defaworyzowanych	200
I-II kwartał	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o trybie oraz procedurze naboru wniosków, w tym o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGR	Organizacja cyklu szkoleniowego	Mieszkańcy, osoby fizyczne, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego, grupy defaworyzowane (bezrobotni do 25 roku życia, bezrobotni długotrwale, bezrobotni po 50 roku życia),	- szkolenie; - doradztwo; - ankieta monitorująca;	Liczba zorganizowanych szkoleń	18
					Liczba osób uczestniczących w szkoleniach	100
					Liczba rozpowszechnionych ankiet	50