****

**Harmonogram realizacji planu komunikacji**

**Stowarzyszenia Lokalna Grupa Rybacka „Pojezierze Suwalsko-Augustowskie”**

**na 2018 r.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin realizacji** | **Cel komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci działania komunikacyjnego** | **Środki przekazu** | **Nazwa wskaźnika** | **Wartość docelowa** |
| I-II kwartał | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGR pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie. | Badanie poziomu satysfakcji | Mieszkańcy, osoby fizyczne, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego, grupy defaworyzowane (bezrobotni do 25 roku życia, bezrobotni długotrwale, bezrobotni po 50 roku życia), rybacy, ich rodziny, osoby, które utraciły pracę i osoby dotknięte niepełnosprawnością z powodu pracy w sektorze rybackim | Ankieta monitorująca | Liczba rozpowszechnionych ankiet | 50 |
| I-II kwartał | Poinformowanie ogółu społeczeństwa o efektach z realizacji LSR | Bezpośrednie spotkanie | Mieszkańcy, osoby fizyczne, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego, grupy defaworyzowane (bezrobotni do 25 roku życia, bezrobotni długotrwale, bezrobotni po 50 roku życia), rybacy, ich rodziny, osoby, które utraciły pracę i osoby dotknięte niepełnosprawnością z powodu pracy w sektorze rybackim | Organizacja spotkań otwartych w każdej gminie wchodzącej w skład LGR | Liczba spotkań informacyjnych | 10 |
| I-II kwartał | Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach ogłoszonych naborów – projekt grantowy, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji oraz dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania. | Kampania informacyjna | Mieszkańcy, osoby fizyczne, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego, grupy defaworyzowane (bezrobotni do 25 roku życia, bezrobotni długotrwale, bezrobotni po 50 roku życia), rybacy, ich rodziny, osoby, które utraciły pracę i osoby dotknięte niepełnosprawnością z powodu pracy w sektorze rybackim | * Prowadzenie i aktualizowanie strony internetowej i portali społecznościowych; * Bieżąca informacja w biurze LGR (tel., mail, osob.); * Pisma do Urzędów Gmin członków LGR z prośbą o zamieszczenie informacji na ich stronie internetowej i tablicy ogłoszeń; * Przesyłanie informacji do osób znajdujących się w bazie kontaktów LGR | Liczba zamieszczanych artykułów na stronie internetowej LGR | 4 |
| Liczba zamieszczonych informacji na Fanpage LGR | 4 |
| Liczba osób, które otrzymały informację w biurze LGR, telefonicznie lub mailowo | 20 |
| Liczba Urzędów Gmin wchodzących w skład LGR, do których przesłano informacje | 20 |
| Liczba osób, do których przesłano informację, będących w bazie kontaktów LGR, w tym rybaków i osób z grup defaworyzowanych | 200 |
| I-II kwartał | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o trybie oraz procedurze naboru wniosków – projekt grantowy, w tym o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGR | Organizacja cyklu szkoleniowego | Mieszkańcy, osoby fizyczne, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego, grupy defaworyzowane (bezrobotni do 25 roku życia, bezrobotni długotrwale, bezrobotni po 50 roku życia), | - szkolenie;  - doradztwo;  - ankieta monitorująca; | Liczba zorganizowanych szkoleń | 2 |
| Liczba osób uczestniczących w szkoleniu | 20 |
| Liczba rozpowszechnionych ankiet | 20 |